

2017-2022年中国剃须刀市 场调研及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国剃须刀市场调研及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

未来随着个人护理小家电产品人均保有量提升，我国个人护理电器市场将呈现快速增长。中国家电网预测数据显示，预计至2020年，我国个人护理电器市场规模将增长至325.6亿元，2017-2022年复合增长率为15.50%。

2012-2020年我国个人护理小家电市场规模及趋势预测资料来源：公开资料整理

其中，目前普及率较高的电动剃须刀与电吹风产品未来有望继续保持10%以上增速。我国电动剃须刀市场规模从2012年的84.9亿元增长到2014年的111亿元，年复合增长率为14.34%。未来电动剃须刀从耐用消费品向快速消费过度的趋势不变。预计至2020年，我国电动剃须刀市场规模将增长至263.3亿元，2017-2022年复合增长率有望达到15.99%。

2012-2020年我国电动剃须刀市场规模及趋势预测资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2017-2022年中国剃须刀市场调研及发展趋势预测报告》共九章。首先介绍了剃须刀行业市场发展环境、剃须刀整体运行态势等，接着分析了剃须刀行业市场运行的现状，然后介绍了剃须刀市场竞争格局。随后，报告对剃须刀做了重点企业经营状况分析，最后分析了剃须刀行业发展趋势与投资预测。您若想对剃须刀产业有个系统的了解或者想投资剃须刀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国剃须刀行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国剃须刀行业政策分析

一、小家电行业标准

二、剃须刀国家标准

三、家电维修协会细化小家电售后服务标准

第三节 2016年中国剃须刀行业技术环境分析

第二章 2016年世界剃须刀产业运行态势分析

第一节 2016年世界剃须刀产业发展概况

一、世界剃须刀价格走势分析

二、世界剃须刀市场运行态势分析

三、世界剃须刀市场竞争分析

第二节 2014-2016年世界主要国家剃须刀产业运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2017-2022年世界剃须刀产业发展趋势分析

第三章 2016年中国剃须刀产业市场运营态势分析

第一节 2016年中国剃须刀行业发展现状分析

一、剃须刀发展回顾

二、剃须刀市场发展特点分析

三、剃须刀行业发展问题分析

第二节 2016年中国剃须刀市场需求分析

一、电动剃须刀最受关注十大品牌

中国剃须刀十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 PHILIPS飞利浦 荷兰皇家飞利浦公司
2 飞科FLYCO 上海飞科电器股份有限公司 3 Gillette吉列 宝洁（中国）有限公司 4
BRAUN博朗 德国博朗有限公司 5 Panasonic松下 松下电器（中国）有限公司 6 奔
腾POVOS 上海奔腾企业（集团）有限公司 7 超人SID 浙江超人科技股份有限公司 8
真汉子Trueman 宁波真和电器股份有限公司 9 光科Goncon 浙江光科电器有限公司 10
舒适Schick 舒适刀片（广州）有限公司 注：以上排名不分先后

二、中国剃须刀行业市场需求概况

三、剃须刀区域（农村、城市）需求分析

第三节 2016年中国剃须刀发展存在问题分析

第四章 2014-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2016年中国剃须刀的市场消费调查分析

第一节 2016年中国剃须刀消费群体分析

- 一、消费者年龄
- 二、消费阶层
- 三、消费重点区域分析

第二节 2016年中国影响消费者购买剃须刀的因素分析

- 一、价格分析
- 二、性能比较
- 三、品牌选择
- 四、外型及使用寿命分析
- 五、广告的影响程度
- 六、包装的影响程度

第三节 2016年中国影响消费者购买剃须刀的种类分析

- 一、手动
- 二、电动
- 三、其它

第四节 2016年中国剃须刀行业市场销售渠道调查分析

- 一、电器商场

- 二、零售卖场超市
- 三、中小型专卖店
- 四、网上购买

第六章 2016年中国剃须刀行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国剃须刀总体竞争现状分析

- 一、剃须刀性能竞争分析
- 二、剃须刀品牌竞争分析
- 三、剃须刀价格竞争分析
- 四、剃须刀售后服务竞争分析

第二节 2016年中国剃须刀竞争集中度分析

- 一、剃须刀区域集中度分析
- 二、剃须刀消费市场集中分析

第三节 2016年中国剃须刀行业提升竞争力分析

第七章 2016年中国剃须刀行业优势企业竞争力分析

第一节 松下电工·万宝电器(广州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 博朗(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 倍雅电子护理制品(苏州)有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江飞科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 卓亚士电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 舒适刀片(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海贝印刃具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波市开利刀片制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 慈溪市日威电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波真汉子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2017-2022年中国剃须刀行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国剃须刀行业发展趋势分析

一、市场规模发展趋势分析

二、品牌竞争发展趋势分析

三、产品功能技术发展趋势

第二节 2017-2022年中国剃须刀行业发展趋势预测

一、剃须刀技术发展预测分析

二、剃须刀市场需求预测分析

三、剃须刀价格发展趋势分析

四、剃须刀进出口预测分析

第九章 2017-2022年中国剃须刀行业投资预测分析 (ZY LII)

第一节 2017-2022年中国剃须刀投资机会分析

第二节 2017-2022年中国剃须刀投资风险分析

第三节 专家投资建议 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：2011-2016年国内生产总值

图表：2011-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2016年国家外汇储备

图表：2011-2016年财政收入

图表：2011-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司经营收入走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司负债情况图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司负债指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司经营收入走势图

图表：博朗（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司负债情况图

图表：博朗（上海）有限公司负债指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国剃须刀市场需求预测分析

图表：2017-2022年中国剃须刀价格发展趋势分析

图表：2017-2022年中国剃须刀进出口预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142088.html>